elogroup▶

Qual o nosso desafio?

HISTÓRICO

BREVE HISTÓRICO DE ABORDAGENS

VALOR PÚBLICO
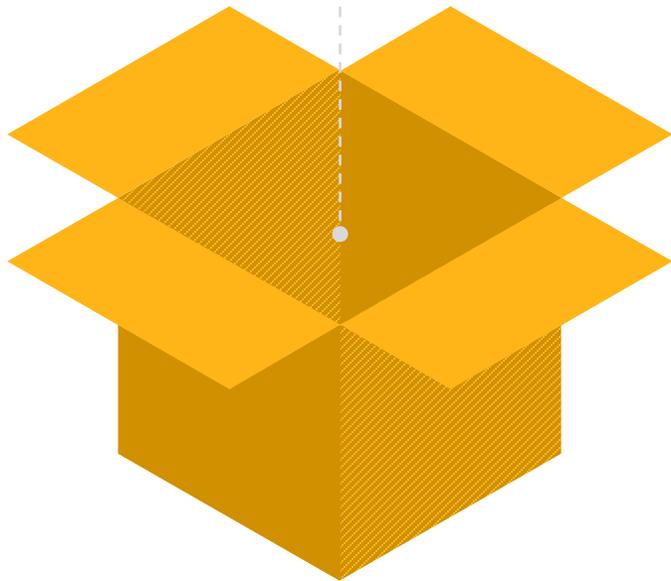
Como as organizações públicas geram valor e como podemos medir isso? Durante o decorrer da história, essa pergunta recebeu várias respostas, cada uma elaborando esquemas de captura e mensuração dos benefícios que são entregues à sociedade.

1800s

ABORDAGEM UTILITARISTA

Valor público como a promoção do bem-estar da maioria

Uma instituição é boa quando entrega mais para a maioria

Referências: Jeremy Bentham e Stuart Mill

*"Maiores benefícios para maiores números"*

1900s

ABORDAGEM CUSTO-BENEFÍCIO

Valor público como eficiência na utilização dos recursos disponibilizados pela sociedade

Uma instituição é boa quando entrega mais com menos

Referências: Stokey e Zeckhauser

35%

20%

48%

10%
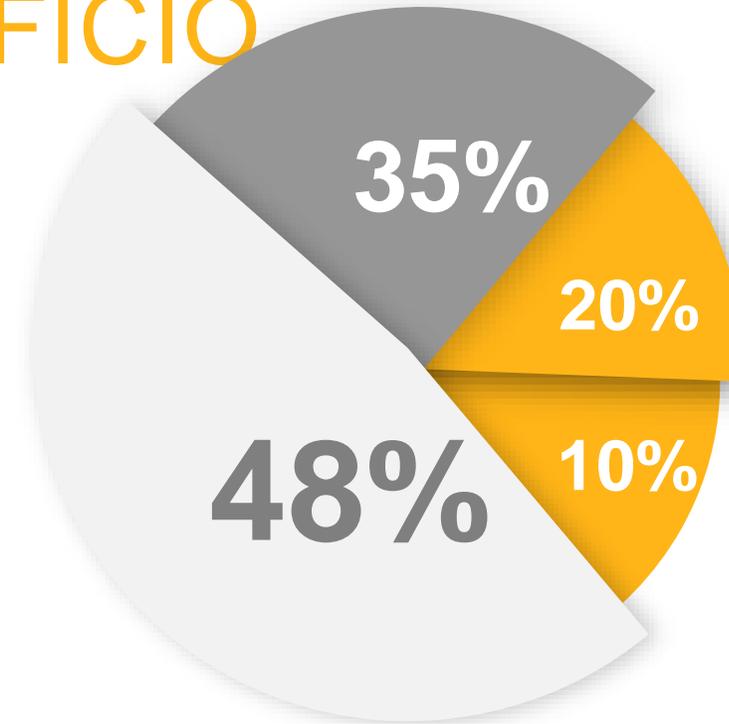
"O papel das instituições públicas é fazer o melhor uso dos recursos dos contribuintes"

1980 - 2000

ABORDAGEM NOVA GESTÃO PÚBLICA

Valor público como a entrega de um serviço de qualidade para o cliente (sociedade)

Uma instituição é boa quando gera valor para o seu cliente

Referências: Jonathan Boston, Ferlie e Hood

"A modernização da gestão passa pela incorporação de conceitos do mercado privado, com o intuito de entregar mais valor ao cliente"

2000 - atualmente

ABORDAGEM VALOR PÚBLICO
(Moore)

Valor público como a interação com o cidadão para o desenho de serviços de qualidade

Uma instituição é boa quando orquestra o diálogo com o cidadão sobre o que deve ser entregue

Referências: Moore

"Uma parte importante de ser um gerente efetivo é a orquestração de uma conversa coerente com os grupos tanto sobre o que deve ser produzido, como de que maneira devem ser produzidos"

PUBLIC VALUE SCORECARD

Valor público

Quais valores precisam ser entregues a quais clientes?

Legitimidade e suporte

Quem legitima e disponibiliza recursos para a organização? E quais são suas expectativas em relação à organização?

Capacidade operacional

Qual a capacidade real da organização em operacionalizar e entregar estes valores?

Fonte: Moore (2003). The Public Value Scorecard: A Rejoinder and an Alternative to "Strategic Performance Measurement and Management in Non-Profit Organizations" by Robert Kaplan.
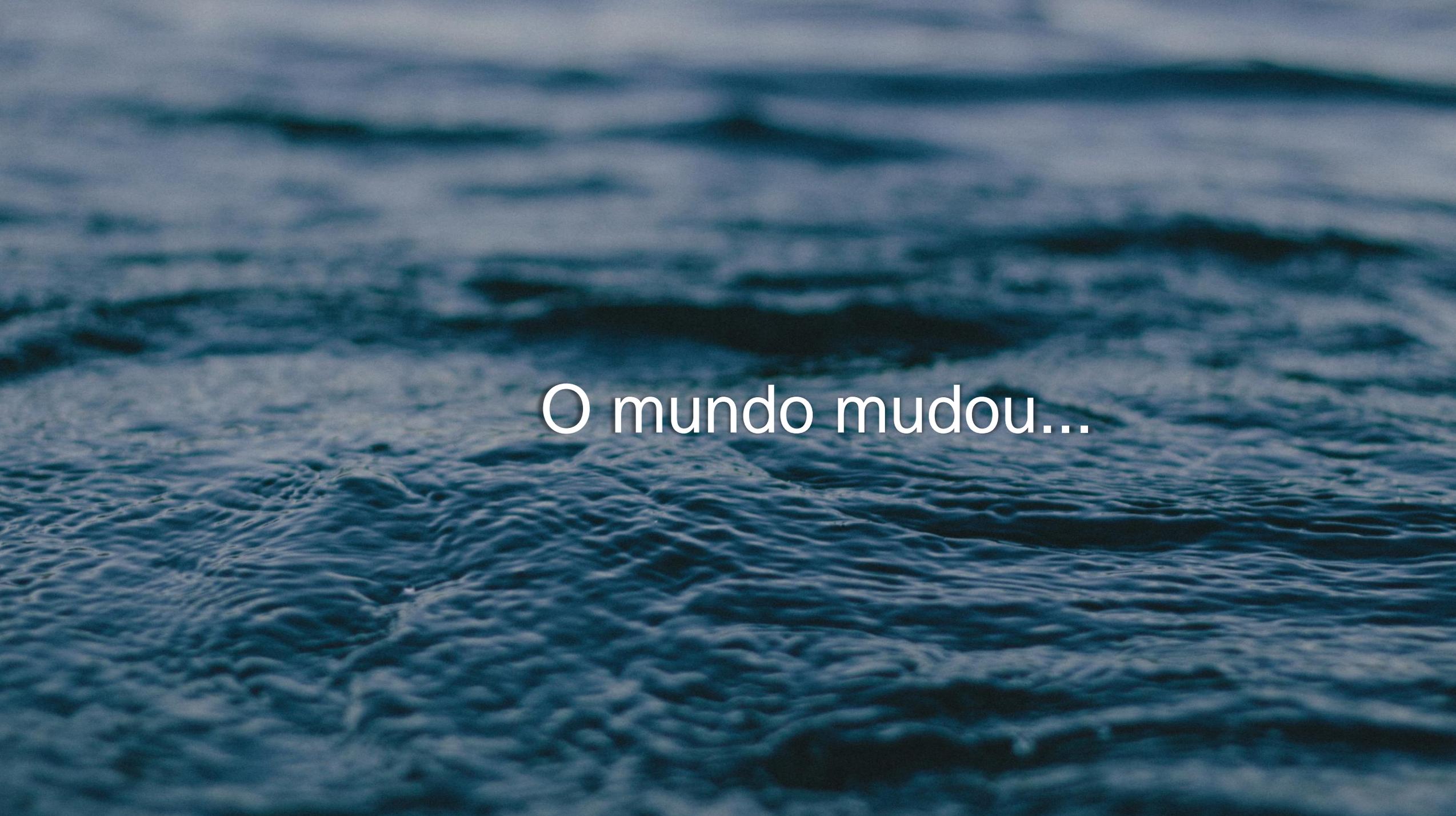
O mundo mudou...
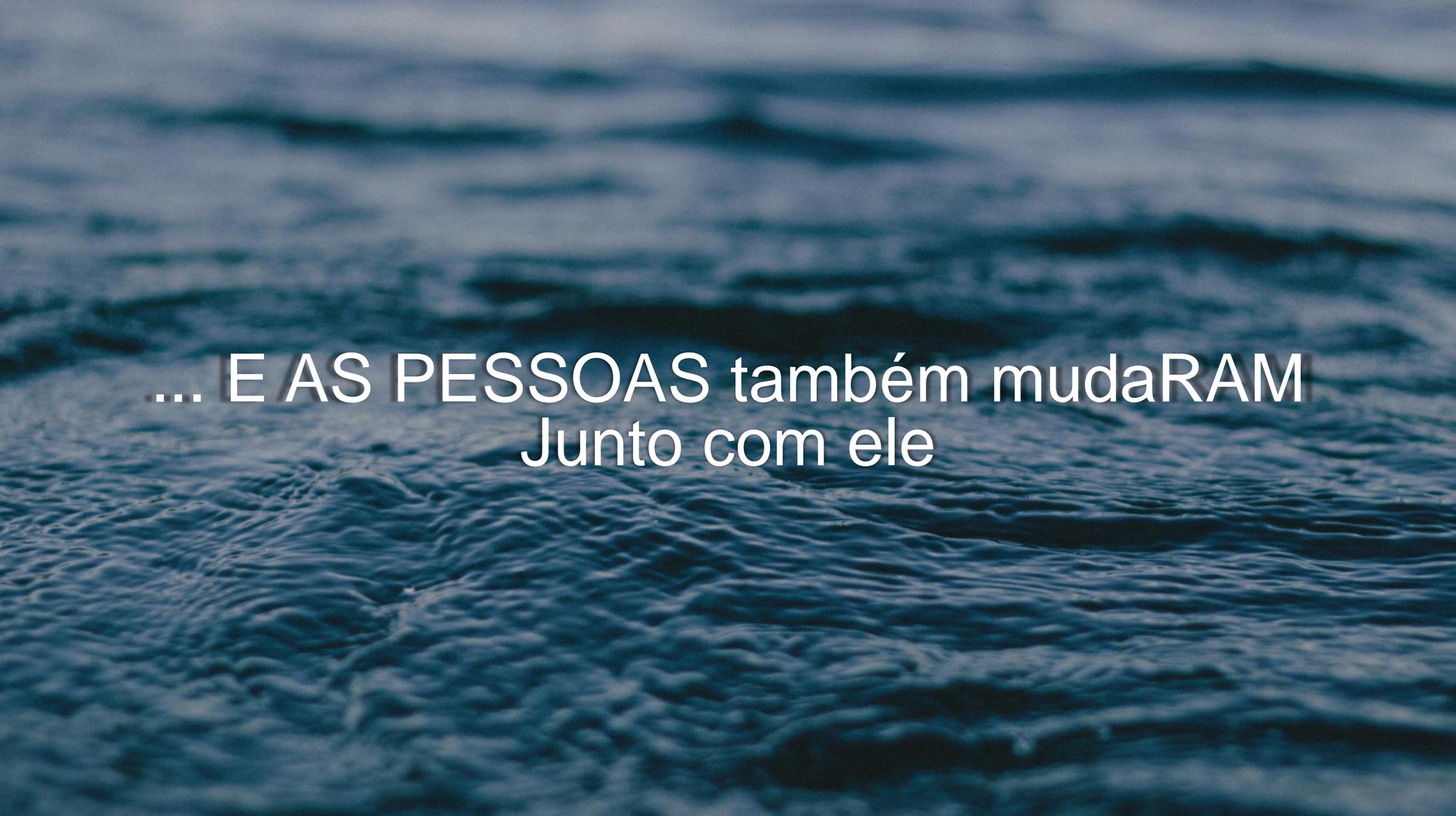
... E AS PESSOAS também mudaRAM
Junto com ele

Conectividade massiva

EXPANSÃO DOS LIMITES DO conhecimento

Novos comportamentos

MAIS OFERTAS MAIS DEMANDAS

Como AS empresas PRIVADAS tÊm enfrentado as mudanças?
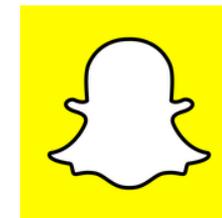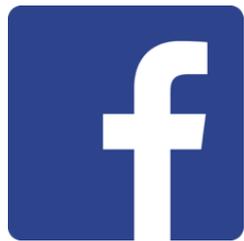
O SETOR PRIVADO TEM RESPONDIDO COM MAIS ENGAJAMENTO, EXPERIência e eficiência

O ecossistema do setor privado
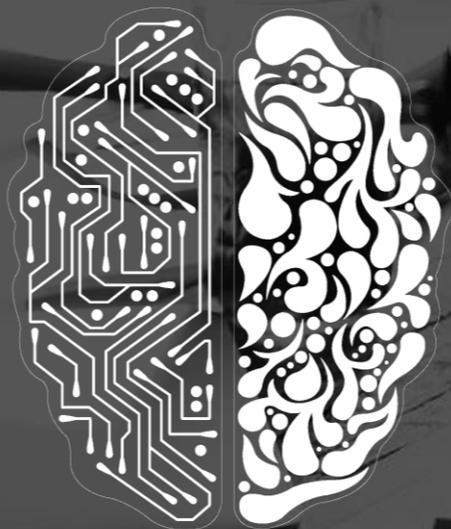
mindset de inovação

OPERAÇÃO ESCALÁVEL E EFICIENTE

APRENDER COM O CLIENTE

FLEXÍVEL PARA SE REINVENTAR

PLANEJAR MENOS, TESTAR MAIS

SENSO DE COMUNIDADE

Qual tem sido a resposta do setor público?

Iniciativas em Andamento Pelo mundo

Laboratórios de inovação

mind lab (dinamarca)

desafios

CHALLENGE.GOV (EUA)

Portal de serviços

Gov.uk (reino unido)

Design de políticas PÚBLICAS

democracy.com (eua)

Dados abertos

Nasa's data portal (eua)

Open data institute (reino unido)

Institutos DE FOMENTO À MOD

Nesta (reino unido)

Gov hack

govhack (austrália)

Como as instituições públicas brasileiras podem criar
VALOR PÚBLICO NESTE CONTEXTO?

#1 ENGAJE SERVIDORES

#2 DIALOGUE COM A SOCIEDADE

#3 SEJA CRIATIVO E ANALÍTICO

#4 ENTREGUE CONTINUAMENTE RESULTADOS

#5 PROJETAR SERVIÇOS PÚBLICOS DIGITAIS

#6 AVALIE O IMPACTO E A QUALIDADE DO GASTO

#7 HACKEANDO A BUROCRACIA

TRANSFORMAÇÃO DE PROCESSOS E SERVIÇOS PÚBLICOS

ETAPA 0

Planejament o on-going

O objetivo desta etapa é identificar os componentes necessários para o início/andamento do projeto. O desafio aqui é entender qual a maneira mais eficiente e eficaz de conduzir o projeto

ETAPA 1

Oportunidades e desafios

O objetivo é capturar as informações necessárias para resolver o problema central. O desafio é entender qual é a causa raiz e qual o ponto de alta alavancagem

ETAPA 2

Geração de idéias e prototipação

O objetivo desta etapa é obter um conjunto de ideias aptas para o teste piloto. O desafio é entender qual a solução possível

ETAPA 3

Desenvolver piloto

O objetivo desta etapa é testar com usuário(s) a solução escolhida. Nesse sentido, o desafio seria provar que a solução funciona

ETAPA 4

Mobilização e impacto

O objetivo desta etapa é mobilizar as pessoas para desenvolver e implantar as soluções. O desafio seria justamente entender como engajar os envolvidos para que a solução possa ser realizada por todos

ETAPA 5

Desenvolvimento e implantação

O objetivo desta etapa é entregar a solução para o problema enquadrado. O desafio se torna entender qual o caminho mais eficiente para implantarmos com eficácia

Melhoria dos resultados da organização por meio da transformação de processos e serviços

INOVAÇÃO NO SETOR PÚBLICO

CONVITE GOV.LAB EXPERIENCE
Vitória 27/07 9h – Auditório da Prodest

Acreditamos no servidor como agente de transformação do governo para gerar um país melhor para os cidadãos brasileiros.

Servidor

Cidadão

Governo

OBRIGADO!

Daniel Barros
Daniel.barros@elogroup.com.br
(21) 9 8702-5457